

Notas Online

Servicio gratuito de publicación de notas de prensa

- [Inicio](#)
- [Publicar](#)
- [Instrucciones](#)
- [Quienes somos](#)
- [Contacto](#)

Search results for "agora":

4 Nov

[La situación del mercado laboral ofrece una oportunidad a las empresas para atraer y retener talentos](#)

Posted in [Finanzas](#) by gestor | [No hay comentarios](#)

La ciudad de Córdoba acogió el 12º Foro Ágora, organizado por la compañía tecnológica Arión Grupo con el objetivo de analizar y debatir sobre las estrategias de Employer Branding y la utilización de técnicas de gestión de personas, de comunicación y de marketing en el marco del mercado laboral actual.

Una veintena de Directores de Recursos Humanos de empresas y entidades de la talla de Agencia Idea, Cajasur, Nortempo, Axesor, Agencia Pública de Puertos de Andalucía o la Empresa Municipal de Aguas de Málaga (EMASA), entre otras, han conocido de primera mano las últimas tendencias en Employer Branding y gestión de personal.

Entre las conclusiones extraídas de este encuentro destaca el cambio que se ha producido en los últimos años en el mercado laboral donde el trabajador, de forma general, por su juventud y movilidad se ha alejado de la empresa, perdiendo fidelidad a la misma. Por contra, para los expertos presentes en este foro, esto supone una oportunidad para las empresas que pueden atraer y retener el talento frente a grandes multinacionales a través de una buena imagen de marca como “empleador”.

Según este Foro, la situación actual del mercado permite a las empresas atraer a los mejores talentos ofreciendo una buena imagen de marca o asociando la marca a un proyecto atractivo para el trabajador sin necesidad de competir por sueldo u otras prestaciones que en otros tiempos hubiera sido inviable.

El encuentro, patrocinado por la compañía PeopleMatters con la colaboración de Aedipe, ha estado presidido por Manuel Pimentel, Presidente del Foro Ágora, Juan Manuel Rufino, Presidente de Arión Grupo y Alfonso Jiménez, Socio Director de PeopleMatters, y ha contado con la participación de expertos de empresas de la talla de Kellogg's y Marco Aldany.

Más información en: www.grupoarion.com

18 May

BARADA entrega los premios del II Concurso de Diseño de bolsos

Posted in [Moda](#) by Barada | [No hay comentarios](#)

El primer premio se adjudicó a M^a del Amor Rodríguez Girgenti por su diseño “Embrujo Fenicio”

Sevilla, 14 de mayo de 2009. La marca de complementos de moda hechos en piel de alta calidad BARADA concedió ayer tarde los premios del II Concurso de Diseño de bolsos. Un certamen que busca promover la cultura del diseño en el sector de la marroquinería andaluza mediante el descubrimiento de nuevos valores.

El primer premio, con una dotación económica de 1000€, se ha adjudicado a M^adel Amor Rodríguez Girgenti por su diseño “Embrujo Fenicio”. Esta sevillana ha sido elegido como ganadora del Concurso al presentar un original diseño en piel pensado para una mujer actual. El segundo premio, cuya compensación era de 600 €, se ha otorgado a Francisco Javier Ponce de León Sánchez, por su diseño “Danu”, por su adecuación al estilo de la firma y por la coherencia a la hora de desarrollar un concepto creativo tanto en el diseño como en la elección de los materiales que forman la pieza.

La elección de los ganadores, de los diseños más originales y creativos ha estado marcada por tres premisas fundamentales: un diseño innovador, una explicación lógica de los materiales basándose en la piel y una presentación profesional. Aunque se ha valorado que el diseño fuese realmente original, el jurado ha estimado en gran medida la posibilidad de que los diseños ganadores se pudiesen fabricar.

Para la Directora de la marca BARADA, Ana María Valle, este concurso es una apuesta por las nuevas generaciones de diseñadores andaluces, y afirma que desde la empresa se seguirá trabajando para dar a conocer los nuevos valores de la tierra y potenciar su desarrollo en las empresas andaluzas. La firma se ha propuesto el objetivo de fomentar la creatividad y el diseño, y a la vez de servir de referencia para los jóvenes diseñadores.

El acto, presentado por el periodista Valentín García, ha tenido lugar en la Confederación de Empresarios de Andalucía de Sevilla y ha congregado a diferentes personalidades relacionadas con el sector de la marroquinería y la Moda en Andalucía.

Entre los asistentes pudimos encontrar a Cristóbal de Piña (Presidente del Centro Tecnológico de la Piel); Pepe Montiel, (Coordinador de Movex); Montse Vilchez, Benjamín Castellano y José Manuel Gómez (Asociación de Empresas Andaluzas de la Piel, EMPIEL), Antonio García (Diseñador y Presidente de la Asociación de Diseñadores Empresarios de Moda de Andalucía); José Manuel Fernández y Ramón Vila (Fundación Andaluza de Tauromaquia), José Luis Muñoz (Director Imágora Consultores) y David Alva (Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla).

Oficina de Prensa

M^a del Mar Pareja Megía

Móvil: 638 82 91 27

E-mail: [prens \(at\) barada.es](mailto:prens(at)barada.es)

Web: www.barada.es

1 Dic

Exposicion colectiva de diseño - Grafosfera

Posted in [Eventos](#) by agoratres | [No hay comentarios](#)

El 02/12/08 se inaugura la exposición colectiva de Diseño “GRAFOSFERA” en el Centro Cultural Campamento (C/Carretera Boadilla del Monte 40. 28024 Madrid). La exposición es una muestra de un grupo de jóvenes Diseñadores e Infógrafos nacida de dos programas de Formación Ocupacional de la Comunidad de Madrid celebrados en AGORA TRES.

La exposición muestra el trabajo de los alumnos de dos especialidades distintas: Diseño e Infoarquitectura, centrado en la transformación de un edificio convencional en un gran centro de arte urbano, y que engloba tanto el desarrollo de la Identidad Visual como el modelado del edificio en 3D.

AGORA TRES es un centro de formación homologado por la Comunidad de Madrid desde el año 1989, acreditado ISO 9001/2000, así como en el modelo de calidad EFQM.

Para más información sobre el evento, por favor contacte con formacion (at) agoratres.com , o visitando nuestra web www.agoratres.com

2 Jun

Más de cuarenta alumnos de la escuela CEADE Leonardo compiten en el I Concurso de Diseño de bolsos BARADA

Posted in [Eventos](#), [Ocio](#) by Barada | [No hay comentarios](#)

Más de la mitad de los alumnos de la titulación “Diseño y Gestión de la Moda” de la Escuela CEADE Leonardo compiten en el I Concurso de Diseño de Bolsos organizado por la firma BARADA, marca de moda en piel.

El premio, que ha estado marcado por la participación mayoritaria de los alumnos del primer curso, tiene como objetivo fomentar la aparición de nuevos valores en el mundo del diseño de moda en Andalucía. De este modo, BARADA apuesta por los diseñadores de la tierra, en especial, por aquellos que suponen el futuro de la profesión.

Al premio convocado este año en exclusiva para los jóvenes diseñadores de esta escuela, se han presentado cuarenta y cuatro alumnos, cada uno con un diseño original de un bolso, de los que el jurado seleccionará los tres diseños que mejor se ajusten a las características de la firma.

Los premios, que oscilan entre los 800 y los 250€, se entregarán el día 10 de Junio en el Salón de Actos de la Escuela CEADE Leonardo, día en que se hará público el fallo del jurado, compuesto por el equipo creativo y de comunicación de BARADA, y por su Directora General, Ana María Valle. Además de la remuneración económica se valorará la posibilidad de la fabricación de los diseños en futuras colecciones de la firma.

Al acto de entrega de premios asistirán diferentes personalidades relacionadas con el sector de la marroquinería y la Moda en Andalucía.

ACTO: I Concurso de Diseño de bolsos BARADA

DÍA: Martes, 10 de junio

HORA: 18:00 Horas

LUGAR: Salón de Actos de la Escuela CEADE Leonardo
C/ Leonardo Da Vinci 6, Isla de la Cartuja

Oficina de Prensa

M^a del Mar Pareja Megía Móvil: 636 67 65 37 E-mail: mpareja@imagora.es www.barada.es

15 Abr

[BARADA, marca de moda en piel, convoca su I Concurso de Diseño de Bolsos](#)

Posted in [Educación](#) by admin | [No hay comentarios](#)

SEVILLA, 15 de Abril de 2008. – En su Primera edición, el Concurso de Diseño BARADA premiará a los jóvenes estudiantes de diseño de moda.

El concurso que se realizará en colaboración con la Escuela CEADE Leonardo, contará con la participación de los alumnos de la titulación “Diseño y Gestión de la Moda”. Cada participante tendrá que diseñar un bolso en piel para mujer, para la colección Otoño/Invierno 2008 de la marca BARADA.

El objetivo principal de este concurso es fomentar la aparición de nuevos valores en el mundo del diseño de moda en Andalucía. BARADA, firma de bolsos de piel de alta calidad con sede en Ubrique, pretende apostar por los diseñadores de la tierra, y en especial, por aquellos que suponen el futuro de la profesión, por este motivo convoca un concurso donde se premiará la creatividad de estos jóvenes.

El Jurado estará formado por el equipo creativo y de comunicación de BARADA, y por su Directora General, Ana María Valle, que valorarán la funcionalidad de cada una de las propuestas, pero sobre todo, la originalidad y creatividad.

Los tres diseños que mejor se adapten al estilo de la firma recibirán una remuneración económica que oscila entre los 800 € y los 250 €, además de a posibilidad de fabricación de los diseños en futuras colecciones.

Oficina de Prensa

M^a del Mar Pareja Megía

Móvil: 636 67 65 37

E-mail: mpareja@imagora.es

Página web: www.barada.es

•





• Categorías

- [Administración](#) (9)
- [Arquitectura](#) (43)
- [Arte](#) (34)
- [Autoayuda](#) (11)
- [Banca](#) (25)
- [Belleza](#) (24)
- [Blog](#) (8)
- [Cine](#) (7)
- [Coches](#) (22)
- [comercio](#) (11)
- [Comida y bebida](#) (49)
- [comunicados](#) (67)
- [Comunidades](#) (21)

- [Concursos](#) (22)
- [Conferencias](#) (18)
- [Congresos](#) (13)
- [Consultorias](#) (26)
- [contactos](#) (1)
- [Deporte](#) (40)
- [Derecho](#) (21)
- [Ecología](#) (42)
- [Educación](#) (57)
- [Eventos](#) (148)
- [ferias](#) (10)
- [Finanzas](#) (62)
- [Formación](#) (77)
- [franquicias](#) (87)
- [Hoteles](#) (39)
- [Industria](#) (84)
- [Informática](#) (96)
- [Inmobiliarias](#) (50)
- [Internet](#) (148)
- [iphone](#) (5)
- [Literatura](#) (18)
- [Marketing](#) (92)
- [Medicina](#) (11)
- [Moda](#) (50)
- [móviles](#) (7)
- [Música](#) (13)
- [Ocio](#) (96)
- [Otros](#) (18)
- [Premios](#) (25)
- [Productos](#) (127)
- [Publicaciones](#) (7)
- [publicidad online](#) (17)
- [recursos humanos](#) (3)
- [redes sociales](#) (16)
- [Salud](#) (61)
- [Seminarios](#) (10)
- [Seo](#) (22)
- [Servicios](#) (153)
- [Sin categoría](#) (25)
- [Software](#) (109)
- [Tecnología](#) (177)
- [Telecomunicaciones](#) (60)
- [Tiendas Online](#) (93)
- [Torneos](#) (1)
- [Transportes](#) (29)
- [Turismo](#) (129)

• Últimas notas

- [La nueva pantalla ColorWeight aumenta la eficiencia del funcionamiento de las máquinas de moldeo](#)
- [La situación del mercado laboral ofrece una oportunidad a las empresas para atraer y retener talentos](#)
- [Nueva WEB de Olimpia Splendid](#)
- [Como salir primeros en google?](#)

- [Consejos de nutrición en la Semana del Corazón](#)

• Publicaciones

- [Noviembre de 2009](#) (26)
- [Octubre de 2009](#) (188)
- [Septiembre de 2009](#) (209)
- [Agosto de 2009](#) (105)
- [Julio de 2009](#) (191)
- [Junio de 2009](#) (168)
- [Mayo de 2009](#) (121)
- [Abril de 2009](#) (164)
- [Marzo de 2009](#) (17)
- [Febrero de 2009](#) (138)
- [Enero de 2009](#) (100)
- [Diciembre de 2008](#) (62)
- [Noviembre de 2008](#) (78)
- [Octubre de 2008](#) (74)
- [Septiembre de 2008](#) (69)
- [Agosto de 2008](#) (30)
- [Julio de 2008](#) (54)
- [Junio de 2008](#) (58)
- [Mayo de 2008](#) (45)
- [Abril de 2008](#) (46)
- [Marzo de 2008](#) (26)
- [Febrero de 2008](#) (56)
- [Enero de 2008](#) (74)
- [Diciembre de 2007](#) (51)
- [Noviembre de 2007](#) (108)
- [Octubre de 2007](#) (82)
- [Septiembre de 2007](#) (41)
- [Agosto de 2007](#) (48)
- [Julio de 2007](#) (85)
- [Junio de 2007](#) (5)

• Etiquetas

[alquiler](#) [Banca Barada](#) [Barcelona](#) [buscadores](#) [campeonato](#) [concurso](#) [Concursos](#) [Deporte](#) [Ecología](#) [Educación](#) [energia](#) [escuela de negocios](#) [Eventos](#) [Formación](#) [golf](#) [guia de empresas](#) [Hoteles](#) [Industria](#) [Informática](#) [Inmobiliarias](#) [Internet](#)
[Literatura](#) [Málaga](#) [Marketing](#) [marroquinería](#) [Medicina](#) [Moda](#) [Ocio](#) [Piel](#) [poker](#) [premio](#) [Premios](#) [Salud](#) [Seo](#)
[Servicios](#) [Sevilla](#) [Software](#) [Tecnología](#) [Telecomunicaciones](#) [Turismo](#) [Ubrique](#) [valladolid](#)
[viajes](#) [Web Hosting](#)

• Enlaces relacionados

- [Blog de pocionamiento](#)
- [Herramientas SEO](#)
- [Imprensa Brasil](#)

Ultimas Notas de Prensa

- [La situación del mercado laboral ofrece una oportunidad a las empresas para atraer y retener talentos](#)
- [Nueva WEB de Olimpia Splendid](#)
- [Como salir primeros en google?](#)
- [Consejos de nutrición en la Semana del Corazón](#)
- [Saxo Bank adquiere una participación del 40% en Initto, proveedor de servicios tecnológicos con oficinas en la India y Ucrania](#)
- [Renueva tu ordenador con el software de MAGIX para optimizar PC's](#)

Meta

- [Registrarse](#)
- [Iniciar sesión](#)
- [XHTML válido](#)
- [XFN](#)
- [E-RSS](#)
- [C-RSS](#)

Sobre Notas Online

Notas online es un servicio gratuito para la publicación todo tipo de notas de prensa. Con Notas Online puedes presentar tu emprendimiento en Internet completamente gratis y puedes conseguir enlaces de calidad hacia tu presencia en Internet.

© Powered by [WordPress](#)   Design by [Linking Info](#), SEO Service Company and Website Promotion Blog