



Sistema intradía

El rincón de Robin Hood

Mundo Bursatil

Exportación/Importación

Empresas

Nacional

Internacional

Notas de Prensa

Publicaciones

En la misma sección

Alcampo logró recoger más de 56.000 juguetes para ser repartidos entre niños desfavorecidos

La nueva batería compacta MSX de Saft suministra una gran potencia en trenes eléctricos y diesel

Gehrlicher Solar España continúa creciendo y apostando por la inversión y creación de nuevos puestos de trabajo

Andrea Bastoni es el nuevo director general de detergentes y

[Portada](#) > [Empresas](#) > [Notas de Prensa](#)

Arión Grupo refuerza su estrategia empresarial y crea un Clúster Tecnológico

Jueves 28 de enero de 2010 por [UTOPE-7](#)

A partir de Marzo del año 2.010, empezará a funcionar la nueva estructura empresarial que la compañía tecnológica Arión Grupo ha puesto en marcha para reforzar su estrategia de negocio, ante el nuevo entorno empresarial que se ha creado motivado por el nuevo modelo económico. En una apuesta clara por fomentar el espíritu de colaboración intrasectorial entre las empresas del sector TIC. La implantación de la nueva estructura, supone la entrada dentro del Grupo de dos compañías andaluzas, Éfeso y ALIATIS que desde el año 2004 viene colaborando con Arión por su amplia experiencia en el manejo de recursos humanos en el ámbito TIC a nivel nacional e internacional. Fruto de las muchas sinergias existentes entre las 3 compañías, toman la decisión de agruparse mediante la creación de un clúster empresarial que se denominará Consorcio de Tecnologías Avanzadas y que estará apoyado por la Junta de Andalucía a través de su Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, desde la sociedad Invercaria. La actividad empresarial del Clúster se centrará en:

- Continuación de las actividades tradicionales que venían realizando las compañías fundadoras: Arión Grupo, ALIATIS y Éfeso.
- Generación de nuevos canales de comercialización: Sistemas de Franquicias, SaaS, Centros de Servicios Globales para PYMES, etc.
- Exportación de productos a mercados internacionales en los cuales están ya asentados las compañías fundadores y con clientes de diferentes sectores, como: América Latina, Europa y EEUU.
- Análisis y Generación de Soluciones Sectoriales no satisfechas, empezando en una primera fase en sectores estratégicos andaluces definidos por la Junta de Andalucía y potenciada con la colaboración de los diferentes Centros Tecnológicos Andaluces, Universidades, etc. y posteriormente exportar dicho modelo al Mercado Nacional e Internacional.