



## Secciones

Portada

Última Hora

Opinión

Editorial

Famosos

Deportes

Comunicación

Sevilla

Cultura

Toros

Importante

Política

Fiestas

Sociedad

Turismo

Sucesos

Andalucía

Ocio

Profesiones

Humor

No te lo pierdas

Del mundo

Economía

## La situación del mercado laboral ofrece una oportunidad a las empresas para atraer y retener talentos

04 de November de 2009

Por CPS Comunicación

La ciudad de Córdoba acogió el 12º Foro Ágora, organizado por la compañía tecnológica Arión Grupo con el objetivo de analizar y debatir sobre las estrategias de Employer Branding y la utilización de técnicas de gestión de personas, de comunicación y de marketing en el marco del mercado laboral actual.

Una veintena de Directores de Recursos Humanos de empresas y entidades de la talla de Agencia Idea, Cajasur, Nortempo, Axesor, Agencia Pública de Puertos de Andalucía o la Empresa Municipal de Aguas de Málaga (EMASA), entre otras, han conocido de primera mano las últimas tendencias en Employer Branding y gestión de personal.

Entre las conclusiones extraídas de este encuentro destaca el cambio que se ha producido en los últimos años en el mercado laboral donde el trabajador, de forma general, por su juventud y movilidad se ha alejado de la empresa, perdiendo fidelidad a la misma. Por contra, para los expertos presentes en este foro, esto supone una oportunidad para las empresas que pueden atraer y retener el talento frente a grandes multinacionales a través de una buena imagen de marca como "empleador".

Según este Foro, la situación actual del mercado permite a las empresas atraer a los mejores talentos ofreciendo una buena imagen de marca o asociando la marca a un proyecto atractivo para el trabajador sin necesidad de competir por sueldo u otras prestaciones que en otros tiempos hubiera sido inviable.

El encuentro, patrocinado por la compañía PeopleMatters con la colaboración de Aedipe, ha estado presidido por Manuel Pimentel, Presidente del Foro Ágora, Juan Manuel Rufino, Presidente de Arión Grupo y Alfonso Jiménez, Socio Director de PeopleMatters, y ha contado con la participación de expertos de empresas de la talla de Kellogg's y Marco Aldany..

Más información en: [www.grupoarion.com](http://www.grupoarion.com)

Actualidad en imágenes

Buscar en Sevilla Press:

Buscar

### Noticias Relacionadas :

08/02/2008 **Arión Grupo celebra su 9º Foro Atrium sobre Construcción y Nuevas Tecnologías**

04/02/2008 **Arión Grupo presente en el I Foro de Negocios Business TIC 2008**

19/11/2007 **Arión Grupo presente en la X Edición de Tecnimap 2007**

04/12/2008 **Seminario "Nuevo Rol de los RR.HH" organizado por Avante Formación**

03/03/2009 **Arión Grupo mantiene su velocidad de crucero y refuerza su cartera de clientes con la firma de Construcciones Pérez Jiménez**

18/12/2007 **Arión Grupo desarrolla la primera herramienta de gestión integrada en el sector de las energías renovables**

12/02/2008 **Diversificación, Internacionalización y Financiación, principales temas de debate en el 9º Foro Atrium sobre Construcción y Nuevas Tecnologías**

15/02/2008 **Gran acogida de la solución BAS BPMS de Arión Grupo en el ámbito del I Foro de Negocios Business TIC 2008**

29/04/2009 **Avante Formación lanza una oferta formativa dirigida a mejorar la problemática laboral**

27/11/2007 **Arión Grupo, líder en el apartado de ERP para la construcción en España**

### Gente de Sevilla

Marina Bernal



### Recomendamos

FARO DE CHIPIONA

ALQUILERES EN Sevilla y Chipiona

SevillaClick

Chipiona.net

SEVILLA VERDE

Andalucía deportiva

### Webs amigas

