



Jueves 05 de Noviembre de 2009

Ven a visitar el Teatro Real en la intimidad de la noche

**DEPÓSITO RESPUESTA UNICAJA**  
**5% TAE**  
 Sin importe mínimo  
 Para fondos procedentes de otras entidades  
 Plazo 6 meses  
 RBE.3142/09

Haz ésta tu página de inicio

**diarioDirecto**  
 El periódico interactivo

**Vodafone ADSL**  
 Contrátalo ya y conéctate al instante  
 Es tu momento. Es Vodafone.

Ahora **25% de descuento** hasta marzo

PORTADA NACIONAL MADRID ANDALUCÍA INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES CULTURA CIENCIA Y TECNOLOGÍA TURISMO SERVICIOS AGENDA POLÍTICA HEMEROTECA

Debate Directo | Tú, Periodista | Prensa Diaria | Recursos Humanos | Libros | Corazón | Formación | Nuestras tarifas

Buscar

**Madrid**

**Andalucía**

**Antes**  
 Paga con el dinero que hayas cargado previamente, como un monedero.

**JUGUETES Y VIDEOJUEGOS**

**Los Escarabajos Versionadores españoles de The Beatles**  
 Ver otras entrevistas

**OPINIÓN**

Política y traición  
**Rafael Torres**



Esperanza en zapato plano  
**Carlos Carnicero**



Aguirre, cabo suelto  
**Antonio Casado**



Que paguen  
**Victoria Lafora**



La tapa que tapa el paro  
**Consuelo Sánchez Vicente**



Los ricos también lloran  
**Fermin Bocos**



¿A quién le importa?  
**Julia Navarro**



La víctima y el agresor  
**José Cavero**



Hay que acabar con la corrupción  
**Pedro Calvo Hernando**



Gürtel hunde al PP  
**Jesús Salamanca**



Lector dD

**Noticias de empresas**

**Nuevos tiempos para invertir en talento**

**La situación del mercado laboral ofrece una oportunidad a las empresas para atraer y retener talentos.**

04/11/2009

La ciudad de Córdoba acogió el 12º Foro Ágora, organizado por la compañía tecnológica Arión Grupo con el objetivo de analizar y debatir sobre las estrategias de Employer Branding y la utilización de técnicas de gestión de personas, de comunicación y de marketing en el marco del mercado laboral actual.



Una veintena de Directores de Recursos Humanos de empresas y entidades de la talla de Agencia Idea, Cajasur, Nortempo, Axesor, Agencia Pública de Puertos de Andalucía o la Empresa Municipal de Aguas de Málaga (EMASA), entre otras, han conocido de primera mano las últimas tendencias en Employer Branding y gestión de personal.

Entre las conclusiones extraídas de este encuentro destaca el cambio que se ha producido en los últimos años en el mercado laboral donde el trabajador, de forma general, por su juventud y movilidad se ha alejado de la empresa, perdiendo fidelidad a la misma. Por contra, para los expertos presentes en este foro, esto supone una oportunidad para las empresas que pueden atraer y retener el talento frente a grandes multinacionales a través de una buena imagen de marca como "empleador".

Según este Foro, la situación actual del mercado permite a las empresas atraer a los mejores talentos ofreciendo una buena imagen de marca o asociando la marca a un proyecto atractivo para el trabajador sin necesidad de competir por sueldo u otras prestaciones que en otros tiempos hubiera sido inviable.

El encuentro, patrocinado por la compañía PeopleMatters con la colaboración de Aedipe, ha estado presidido por Manuel Pimentel, Presidente del Foro Ágora, Juan Manuel Rufino, Presidente de Arión Grupo y Alfonso Jiménez, Socio Director de PeopleMatters, y ha contado con la participación de expertos de empresas de la talla de Kellogg's y Marco Aldary.

Más información en: [www.grupoarion.com](http://www.grupoarion.com)

VOLVER



No se puede encontrar la página

Causas más probables:

- Es posible que la dirección no sea correcta
- Si hizo clic en un vínculo, es posible que ya no exista

[Nuestras tarifas](#)

**RR.HH.**

**Especiales**

3'90€/día

[www.cajasol.es](http://www.cajasol.es)  
 Estrena tu nuevo portal

**PERIODISMO PARTICIPATIVO**  
 ¡Envía tus Noticias!

- Debate Directo
- Haz noticia de tu Empresa
- Instituciones
- Tú, Periodista
- Internet es Noticia
- Examen Directo
- Encuestas
- Envía tu blog

**CANALES**

**El Tiempo**  
 Conoce el tiempo que hará en tu provincia



**Cartelera**  
 Todas las películas, todos los cines



**Televisión**  
 La programación de las principales cadenas



**Motor**  
 Novedades sobre el mundo de los coches



**Canal Inmobiliario**  
 Más de 250.000 anuncios



CUANDO HABLAMOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA, NO VENDEMOS PÁJAROS Y FLORES.  
 Descúbralo en [www.endessonline.com](http://www.endessonline.com)



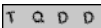


**ENCUESTAS**

**Sugerencia de Educación**

¿Estaría de acuerdo con ampliar la enseñanza obligatoria hasta los 18 años?

- Sí. De esta forma, se lograría que los alumnos salgan al mercado laboral con un título y una formación más amplia
- No. Tener en las aulas a aquellos que no quieran estudiar solo perjudica al resto
- Sí. Es un modelo educativo que ya funciona en otros países con buenos resultados
- No. Habría que rebajar la edad a los 14 años y no ampliarla



Introduzca el texto de la imagen :

|  
 Votar  
 (ver resultados)  
[Encuestas anteriores](#)

**Tu tienda en dD**



**Cigala badamar(8-10 piezas / kg)**  
**38,00 €**



Vende tus productos en Ebay anuncios  
[Consultar](#)



**EXAMEN DIRECTO**



**Artur Mas**  
 Presidente de CIU

**Valore su labor:**

- Sobresaliente
- Notable
- Suficiente
- Insuficiente
- Muy deficiente



Introduzca el texto de la imagen :

|  
 Votar  
 (ver resultados)  
[Exámenes anteriores](#)

[¿Qué es Diario Directo?](#) [¿Quiénes somos?](#)



Edita: Diario Directo S.L.  
 Delegación Nacional: C/ Magallanes, 1. 28015, Madrid Tlf. 902 19 83 62  
 Delegación Andalucía: C/Alonso de Palencia, 15, 29007. Málaga Málaga Tlf. 902 19 83 62