



Jueves, 05 de Noviembre de 2009

[Servicios y tarifas](#)

[Canales](#)

[Contacto](#)

[¿Qué es?](#)

E-mail: Contraseña: [Entrar](#) [Regístrate](#)

Nuevos tiempos para invertir en talento

Esta es una de las principales conclusiones extraídas de este encuentro organizado por la compañía tecnológica Arión Grupo.

Sevilla, 4/11/2009.

La ciudad de Córdoba acogió el 12º Foro Ágora, organizado por la compañía tecnológica Arión Grupo con el objetivo de analizar y debatir sobre las estrategias de Employer Branding y la utilización de técnicas de gestión de personas, de comunicación y de marketing en el marco del mercado laboral actual.

Una veintena de Directores de Recursos Humanos de empresas y entidades de la talla de Agencia Idea, Cajasur, Nortempo, Axesor, Agencia Pública de Puertos de Andalucía o la Empresa Municipal de Aguas de Málaga (EMASA), entre otras, han conocido de primera mano las últimas tendencias en Employer Branding y gestión de personal.

Entre las conclusiones extraídas de este encuentro destaca el cambio que se ha producido en los últimos años en el mercado laboral donde el trabajador, de forma general, por su juventud y movilidad se ha alejado de la empresa, perdiendo fidelidad a la misma. Por contra, para los expertos presentes en este foro, esto supone una oportunidad para las empresas que pueden atraer y retener el talento frente a grandes multinacionales a través de una buena imagen de marca como "empleador".

Según este Foro, la situación actual del mercado permite a las empresas atraer a los mejores talentos ofreciendo una buena imagen de marca o asociando la marca a un proyecto atractivo para el trabajador sin necesidad de competir por sueldo u otras prestaciones que en otros tiempos hubiera sido inviable.

El encuentro, patrocinado por la compañía PeopleMatters con la colaboración de Aedipe, ha estado presidido por Manuel Pimentel, Presidente del Foro Ágora, Juan Manuel Rufino, Presidente de Arión Grupo y Alfonso Jiménez, Socio Director de PeopleMatters, y ha contado con la participación de expertos de empresas de la talla de Kellogg's y Marco Aldany..

Más información en: www.grupoarion.com

Datos de contacto

CPS Comunicación
Comunicación
prensa@agenciapcs.com

Notas de prensa relacionadas

- Casi la mitad de las empresas no gestiona adecuadamente la información privada de sus clientes y empleados según Fellowes
- Octubre: 3.8 millones de parados
- INVATE presenta su Sala de creatividad en IDINOVA

[Volver](#)

www.CursosBolsa.com Anuncios Google

Buscador de notas de prensa

[Buscar](#)

[Notas más leídas](#)

[Categorías más activas](#)

- Soluciones empresariales para PYMES
- GLOBALZEPP SISTEMAS INTERACTIVOS
- SabioBBi abre una ventana a la era de los biochips
- Nueva tienda Online de Laura Domingo, bolsos, zapatos y complementos
- Artemática Planet apuesta por la internacionalidad en sus novedades para este verano
- Abarán Futuro, proyecto de la candidatura socialista
- Nuevo nombramiento en CYC CONSTRUCCIONES
- Convocatoria de prensa II edición de Sitges Femeni Cup

Emitir notas de prensa: es una de las acciones de marketing más efectivas y asequibles para dar a conocer tu empresa, tu actividad, tus novedades.

Recibir notas de prensa: De manera segmentada, recibirás la información que pueda ser de tu interés en cualquiera de los **canales** que tú selecciones.

Servicios y tarifas

Emitir notas de prensa

El envío de una nota de prensa es **gratuito** si esta es enviada a dos categorías de segmentación. No se validarán notas de prensa ya publicadas, iguales o muy similares. Si su empresa u organización requieren más envíos no dude en ponerse en **contacto** con el departamento comercial.

Recibir notas de prensa

La recepción de notas de prensa es **totalmente gratuita** independientemente del canal que escoja para recibirlas.

Comunicae © 2007 - 2009 Términos Legales

